

# Trend Micro Beveiliging voor grote ondernemingen

De consumerisation van IT.



Trend Micro, Incorporated

- » *"Laat maar komen!"* –  
De consumerisation van ondernemingsmobiliteit

## WAT IS 'CONSUMERISATION'?

'Consumerisation' is de naam van de trend waarbij medewerkers hun werkzaamheden uitvoeren op hun eigen apparaten en consumententoepassingen. Deze apparaten zijn bijvoorbeeld smartphones, pads en tablets met een eigen extern data-abonnement. Consumerisation heeft een enorme weerslag op de manier waarop de IT-afdelingen van ondernemingen endpoints beschermen en corporate gegevens beveiligen.

Deze beweging verandert snel de manier waarop medewerkers en bedrijven te werk gaan. Hoewel niet iedere IT-manager deze groeiende trend consumerisation noemt, hebben velen inmiddels wel te maken met aspecten ervan. Door de gevolgen van het wijdverspreide gebruik van eigen apparaten van werknemers op de werkplek moeten de opvattingen en werkwijzen van IT-professionals worden gewijzigd.

Veel werknemers hebben tegenwoordig thuis toegang tot krachtige computersystemen en breedbandinternet. Omdat technologie dus een steeds belangrijkere rol speelt in hun privéleven, zijn medewerkers gewend aan krachtige, gebruiksvriendelijke Web 2.0-toepassingen, samen met flexibele gegevensuitwisseling met opslag in de cloud, webmail en overal beschikbare internetconnectiviteit.

Door de snelle opkomst van persoonlijke mobiele apparaten vindt een belangrijke verschuiving in het landschap van clientcomputerapparaten en de toegang tot corporate gegevens plaats. De door het bedrijf verstrekte Windows®-laptop is niet langer de enige optie voor medewerkers. Tegenwoordig leest het personeel e-mail – privé en zakelijk – op smartphones en mobiele apparaten die toegang hebben tot de CRM van de onderneming op tablet-pc's, en slaan ze corporate gegevens op hun eigen laptop en netbook op.

In een enquête van Computerworld uit september 2010 beweert 75% van alle organisaties al ondersteuning te bieden voor het gebruik van eigen mobiele apparaten van medewerkers.[1]

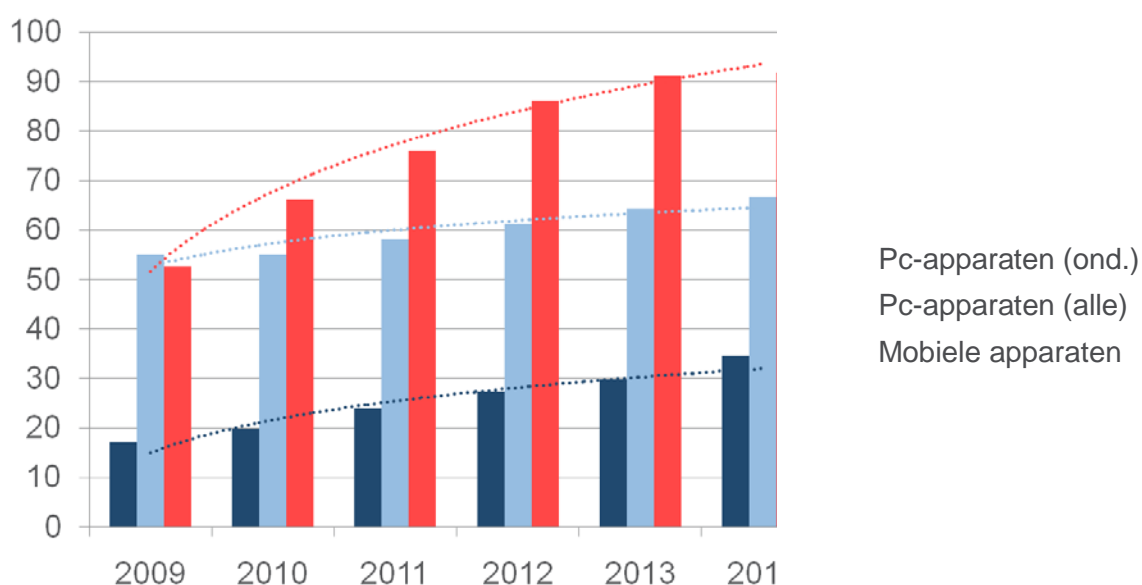
Door consumerisation zijn veel kantoren omgevingen geworden waar medewerkers hun eigen apparaten kunnen meebrengen (BYOD).

## WAT IS BYOD?

Dat ondernemingen de consumerisation van hun IT beginnen te omarmen, blijkt uit BYOD-programma's ('Bring-Your-Own-Device'). BYOD-programma's geven aan dat ondernemingen niet alleen toelaten dat medewerkers gebruikmaken van eigen apparaten en apparaten waarvoor ze verantwoordelijk zijn, maar dit gebruik daadwerkelijk stimuleren en steunen.

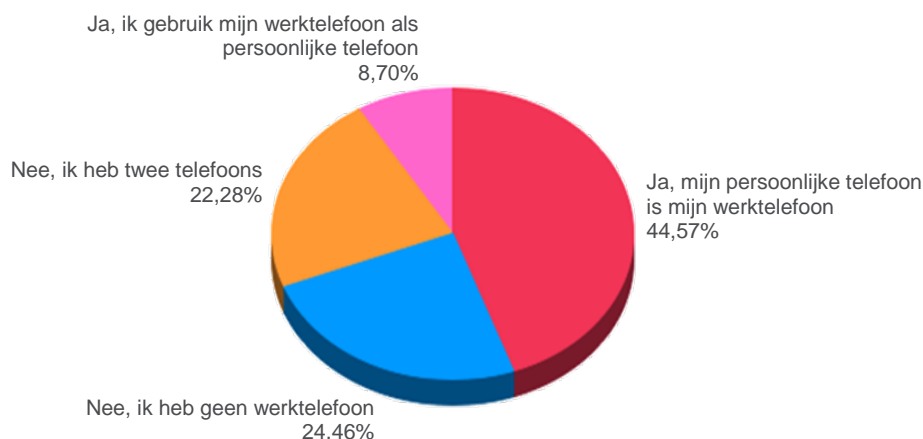
Wanneer medewerkers hun eigen apparaten kiezen en ondernemingen een vergoeding of steun voor deze apparaten bieden, is het resultaat een win-winsituatie. De medewerkers krijgen apparaten die ze voor privédoeleinden mogen gebruiken en de IT-afdeling betaalt de kosten van de hardware en het data-abonnement geheel of gedeeltelijk voor de medewerker. Bovendien zijn werknemers tevreden omdat ze de apparaten van hun eigen keuze op een flexibele manier kunnen gebruiken zodat ze overal kunnen werken, en de werkgever is tevreden omdat hiermee de productiviteit en tevredenheid van medewerkers verbeteren.

De trend van BYOD wordt gesteund door andere trends. Zo worden smartphones beter verkocht dan traditionele pc-apparaten[2], vragen en verwachten medewerkers van de generatie X altijd en overal toegang tot informatie, en verwachten vele consumenten dat ze hun eigen smartphone voor werk kunnen gebruiken. (Zie de onderstaande statistieken en grafieken.)



Afbeelding 1: IDC meldt dat in 2010 voor het eerst meer smartphones dan pc's zijn verkocht

Volgens een recent onderzoek van Trend Micro verwacht 45% van de ondervraagde consumenten dat ze hun eigen smartphone voor werk kunnen gebruiken.



Afbeelding 2: Enquête gebruik van persoonlijke telefoon voor werk

## HOE KAN UW BEDRIJF PROFITEREN VAN CONSUMERISATION?

Het is al duidelijk welke zakelijke voordelen het biedt wanneer ondernemingsgegevens en -toepassingen worden uitgebreid naar mobiele medewerkers:

- Met consumerisation kunnen elders werkzame medewerkers productiever zijn
- Leidt tot grotere klanttevredenheid
- Zorgt ervoor dat meer talent behouden blijft
- Kan IT-kosten voor zakelijke activiteiten, hardware en softwarelicenties verlagen

Uit recente onderzoeken blijkt dat bijna de helft van het Amerikaanse personeel al mobiel is en gedurende meer dan 20% van de tijd zaken buiten hun voornaamste werkplek afhandelt.[3] In feite constateerde Jenny Englert, Senior Cognitive Engineer van Xerox, in een [artikel op NetworkWorld.com](#) na onderzoek dat "mobiel personeel zich 80% van de werkdag buiten het kantoor bevond".[4] Tot mobiel personeel behoren mensen die hun werkdag verlengen door e-mail alvast thuis te controleren voordat ze naar kantoor gaan, telewerkers, veldwerkers, zakenreizigers en andere mensen die de kenniseconomie aandrijven.

Eigenlijk kan waarschijnlijk gerust worden gezegd dat de meeste medewerkers al incidenteel mobiel werken, want de traditionele grenzen van het kantoor zijn inmiddels verlegd naar thuis, hotels, congrescentra, luchthavens, vliegtuigen, treinen, bussen en talloze andere commerciële locaties, zoals cafés en winkelcentra.

Steeds vaker kan een bedrijf alleen maar goed concurreren als mobiele medewerkers alle mogelijkheden krijgen om overal productief te zijn en tijdig te reageren op de vragen uit de markt. Bovendien vinden medewerkers volgens een onderzoek van Yankee dat "thuiswerken de allerbelangrijkste verbetering is die hun organisatie kan doorvoeren om hun productiviteit te verbeteren".[5]

Met consumerisation kan ook worden bespaard op de kosten van zakelijke activiteiten, hardware en softwarelicenties. Volgens het tijdschrift Avago voor CIO's bespaart een

fabrikant van halfgeleiders die is overgestapt op Google Apps, \$ 1,6 miljoen per jaar. Na de overstap van Exchange op Gmail beweert het Britse bouwbedrijf Taylor Woodrow \$ 2 miljoen te hebben bespaard.[6]

## **HOE KAN DE IT-AFDELING MOBIELE APPARATEN VAN MEDEWERKERS BEHEREN EN BEVEILIGEN?**

IT-afdelingen worden geconfronteerd met een reeks uitdagingen, met name hoe ze overzicht en een bepaalde mate van controle kunnen krijgen over de vele verschillende eigen apparaten van gebruikers.

- Beheer van eigen apparaten van gebruikers

Beheer heeft in dit geval een tweeledig doel. Ten eerste moet de gebruiker een soepele, eenvoudige ervaring worden geboden, zodat motivatie en productiviteit optimaal kunnen zijn. Ten tweede is een bepaalde mate van controle over de eigen apparaten van gebruikers nodig om de beveiligingsrisico's tot een minimum te beperken. Een goed beheerd apparaat is – in de meeste gevallen – een veiliger apparaat.

- Blootstelling van gevoelige corporate gegevens op apparaten

Gevoelige corporate gegevens kunnen op verschillende manieren in handen van onbevoegde derden vallen. Miljoenen mobiele telefoons en laptops raken elk jaar zoek of worden gestolen. Er moet van worden uitgegaan dat gevoelige gegevens op het apparaat zijn aangetast. Afhankelijk van de aard van deze gegevens moet bij de autoriteiten worden gemeld dat er is ingebroken op de gegevens, hetgeen tot \$ 50.000 aan kosten per betrokken apparaat leidt, maar vooral reputatieverlies als gevolg heeft.

- Weglekken van gevoelige corporate gegevens via consumententoepassingen

Omdat medewerkers hetzelfde apparaat gebruiken voor werk en privé, kunnen gevoelige gegevens eenvoudig – al dan niet met kwaadaardige bedoelingen van de gebruiker – van het apparaat af worden gehaald. Ze kunnen worden verzonden per webmail, Instant Messaging of een ander communicatiekanaal dat niet tot de onderneming behoort.

- Infectie door schadelijke gegevens of software

Malware kan op vele manieren in het ondernemingsnetwerk terecht komen. Een eigen apparaat van een gebruiker kan worden geïnfecteerd door over het web te surfen zonder afdoende bescherming of door gebruik in een onbeveiligde omgeving.

Trend Micro is al meer dan 20 jaar wereldwijd marktleider op het gebied van cloudbeveiliging en kan hulp bieden. Trend Micro streeft naar een wereld waarin, dankzij de oplossingen voor de beveiliging van internetcontent en risicobeheer, ondernemingen en consumenten veilig digitale informatie kunnen uitwisselen. Als pionier op het gebied van serverbeveiliging leveren we hoogwaardige client-, server- en cloudbeveiliging die voldoet aan de wensen en eisen van onze klanten en partners, die nieuwe bedreigingen sneller tegenhoudt en die gegevens beschermt in alle omgevingen: fysiek, gevirtualiseerd en cloud.

Onze toonaangevende technologie, producten en services voor de beveiliging van cloud computing werken met de infrastructuur van het Trend Micro™ Smart Protection Network™,



houden bedreigingen tegen waar deze opkomen, op internet, en worden ondersteund door meer dan 1000 bedreigingsdeskundigen over de hele wereld.

Het Smart Protection Network biedt beveiliging die slimmer is dan conventionele benaderingswijzen doordat de allernieuwste bedreigingen worden geblokkeerd voordat ze u bereiken. Het Smart Protection Network, dat gebruikmaakt van cloud computing voor alle beveiligingsoplossingen en -services van Trend Micro, biedt een sterkere beveiligingsarchitectuur in de cloud waarmee uw computernetwerk en corporate gegevens worden beschermd, terwijl u minder afhankelijk wordt van tijdrovende downloads van definitiebestanden.

Dankzij de deskundigheid van Trend Micro op het gebied van beveiliging voor ondernemingsomgevingen kunt u de uitdagingen van consumerisation met vertrouwen het hoofd bieden.

## **DE AUTORITEIT VAN DE ONDERNEMING TEGENOVER DE PRIVACY VAN DE MEDEWERKERS**

Er zit een potentiële hobbel in de weg naar consumerisation waarmee velen mogelijk geen rekening hebben gehouden. Het ligt voor de hand dat de kans op conflict groot is wanneer een medewerker een eigen apparaat gebruikt voor werk. Het conflict doet zich voor wanneer de IT-afdeling van een onderneming voldoende controle moet hebben om mobiele apparaten met toegang tot ondernemingsnetwerken te beveiligen, maar ook de medewerker ter wille moet zijn die persoonlijke gegevens op een eigen apparaat privé wil houden.

In twee verschillende recente onderzoeken van Trend Micro zien we dat de belangen van de twee partijen opkomen en kunnen gaan botsen bij deze trend op het gebied van consumerisation. In de enquête van Trend Micro antwoordt een grote meerderheid (91%) van medewerkers dat ze hun werkgever geen controle over hun eigen apparaat zouden geven om toegang te krijgen tot bedrijfstoepassingen. Toen ondernemingen werden ondervraagd, antwoordde bijna 80% dat ze "toestemming of controle nodig hebben om beheermechanismen op de mobiele apparaten te installeren". Ook constateerden we dat in andere gevallen een overweldigend aantal IT-beheerders van mening is dat ondernemingen persoonlijke (in feite alle) apparaten die verbinding maken met ondernemingsnetwerken, moeten kunnen leegmaken.

Medewerkers vinden duidelijk dat ze hun persoonlijke gegevens moeten kunnen beschermen tegen de bemoeienissen van het bedrijf, terwijl IT-professionals elk apparaat willen kunnen controleren dat wordt gebruikt in combinatie met ondernemingscomputers en -gegevens. Hoe kan dus het beste worden omgegaan met de belangen van beide partijen?

In een recent rapport beveelt Cesare Galati van Trend Micro aan om "consumerisation op een doordachte, strategische manier te benaderen en een plan voor de gehele organisatie te ontwikkelen. IT kan dit niet doen in een vacuüm en moet beslist de directie, afdelingsverantwoordelijken (marketing, verkoop, HR, productontwikkeling) alsmede klanten, partners en interne early adopters hierbij betrekken."

"IT-managers moeten bij de planning van de overname van nieuwe consumenten-technologie bij hun meest innovatieve gebruikers navragen aan welke apparaten en

toepassingen ze de voorkeur geven en wat ze het meest nuttig voor hun werkzaamheden vinden. Op deze manier kan IT effectief de ervaring van gebruikers benutten zonder de eigen standpunten aan hen op te dringen."

"Als tweede stap moet een flexibele reeks beleidslijnen worden ontwikkeld waarin duidelijk wordt gedefinieerd welke apparaten en toepassingen als norm binnen de onderneming worden beschouwd (volledig ondersteund door IT), welke worden toegelaten (gezamenlijk ondersteund met de gebruiker) en welke niet worden ondersteund (volledige verantwoordelijkheid van de gebruiker). Bovendien moet IT een profiel van het personeelsbestand over de hele wereld maken op basis van relevante kenmerken, zoals rol, afdeling en locatie. IT stemt vervolgens technologieën af op gebruikersprofielen en definieert SLA's voor elk snijpunt."

"Als derde stap moeten in de onderneming passende IT-tools worden ingezet die specifiek zijn ontworpen voor het beveiligen van consumententechnologie. Hoewel er al oplossingen naar boven zijn gekomen bij specifieke productsegmenten, kan geen enkele leverancier één oplossing voor alle functionele vereisten op alle platforms bieden."[7]

## CONCLUSIE

*De consumerisation en mobilisatie van de IT binnen de onderneming is een reële, onomkeerbare en onstuitbare beweging waaraan direct aandacht moet worden besteed en waarvoor innovatieve oplossingen nodig zijn. De kans op gegevensverlies neemt zonder twijfel toe. Teneinde endpoints veilig te houden, moeten IT-afdelingen flexibel en volledig zijn bij de ontwikkeling van beleidslijnen, zodat medewerkers worden gestimuleerd om hun eigen mobiele apparaten te gebruiken zonder bang te hoeven zijn dat ze de controle erover kwijtraken.*

*Met behulp van de juiste tools en beleidslijnen kunnen alle betrokken partijen enorme voordelen behalen uit consumerisation:*

- *Medewerkers kunnen voortaan kiezen voor en werken met hun favoriete apparaten, waar en wanneer ze het meest productief zijn*
- *IT hoeft niet meer allerlei apparaten te ondersteunen, wordt geholpen bij de naleving van de regelgeving en kan zich richten op strategischere beveiligingsdoelen*
- *Het management krijgt tevredener en productievere medewerkers en behaalt een voorsprong op concurrenten die nog proberen te achterhalen hoe ze het onstuitbare kunnen indammen*

*Trend Micro biedt oplossingen voor allerlei belangrijke uitdagingen in veranderende bedrijfsomgevingen, zodat ondernemingen op een veilige manier de voordelen van 'consumerised' IT kunnen omarmen en benutten.*

VOOR MEER INFORMATIE: <http://www.trendmicro.nl/mobile-security>

## INFORMATIEBRONNEN

- [1] Enquête van ComputerWorld [http://www.pcworld.com/businesscenter/article/210079/getting\\_it\\_set\\_for\\_mobile.html](http://www.pcworld.com/businesscenter/article/210079/getting_it_set_for_mobile.html)
- [2] IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, januari 2011, en IDC Worldwide Quarterly PC tracker, januari 2011
- [3] Onderzoek van Yankee Group, "Maximizing Mobile Worker Productivity", 2008
- [4] Artikel op NetworkWorld.com <http://m.networkworld.com/news/2011/062711-desktop-doomed.html#mobify-bookmark>
- [5] Yankee Group, 2008 Blended Lifestyle Survey—U.S. Large Enterprise
- [6] CIO Magazine: "Why Enterprises Are Moving to Google Apps, Gmail", 10 juni 2009
- [7] "Waarom u consumerisation moet omarmen: ontdek de stappen waarmee u uw personeel zonder beperkingen kunt managen", een rapport van Cesare Garlati, Sr. Director Consumerization & Mobile Security, Trend Micro <http://www.trendmicro.nl/media/misc/consumerization-thought-leadership-nl.pdf>

### TREND MICRO™

Trend Micro Incorporated is wegbereider op het gebied van inhoudsbeveiliging en risicobeheer. Sinds de oprichting in 1988 levert Trend Micro aan personen en organisaties van elk formaat bevestigde beveiligingssoftware, -hardware en -diensten. Met een hoofdkantoor in Tokio en vestigingen in meer dan 30 landen verkoopt Trend Micro oplossingen via zakelijke en Value-Added Resellers en dienstverleners over de hele wereld. Bezoek voor aanvullende informatie en evaluatieversies van Trend Micro producten en diensten onze website: [www.trendmicro.com](http://www.trendmicro.com).

©2012 Trend Micro Incorporated. Alle rechten voorbehouden. Trend Micro, het Trend Micro t-ball logo, OfficeScan en Trend Micro Control Manager zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Trend Micro Incorporated. Alle overige bedrijfs- en/of productnamen zijn mogelijk handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van hun eigenaren. De informatie in dit document kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. [WP01\_Consumerization of ENT Mobility\_2011-07-07NL]

**TREND MICRO BeNeLux**  
Campus Mechelen,  
Building H, Floor 2  
Schaliënhoevedreef 20  
2800 Mechelen  
Tel: +32 (0)15 281 480  
Fax: +32 (0)15 281 489

**Netherlands Office**  
Lange Dreef 13  
4131 NJ Vianen  
Tel: +31 (0)35 64 62 647  
Fax: +31 (0)35 64 62 666

[www.trendmicro.com](http://www.trendmicro.com).